



ÚNETE

Activismo para poner fin a la violencia
contra las mujeres y las niñas



Índice

- 01 Introducción a la Campaña de 16 Días
- 02 Objetivos de la campaña
- 03 Tema de la campaña
- 04 Datos importantes
- 05 16 ideas para 16 días



Introducción a la campaña de 16 días

LA CAMPAÑA

Los 16 Días de Activismo contra la violencia de género comienzan cada año el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y terminan el 10 de diciembre, Día Internacional de los Derechos Humanos.

LA META

Esta campaña mundial busca combatir la violencia contra las mujeres y las niñas.

EL CONTEXTO

La campaña de este año se lleva a cabo en el contexto de la escalada de conflictos violentos, guerras y desplazamientos y el consiguiente aumento de la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Objetivos de la campaña

- Aumentar la conciencia mundial sobre el alcance de la violencia contra las mujeres y las niñas (VCMN) y la necesidad de intensificar los esfuerzos de prevención y respuesta.
- Fortalecer el trabajo, la acción y el compromiso en el ámbito local para poner fin a la violencia contra las mujeres dentro de la iglesia y en la sociedad.
- Desafiar a los gobiernos y a los responsables para que cumplan sus compromisos de acabar con la violencia contra las mujeres y las niñas.





Tema de la campaña

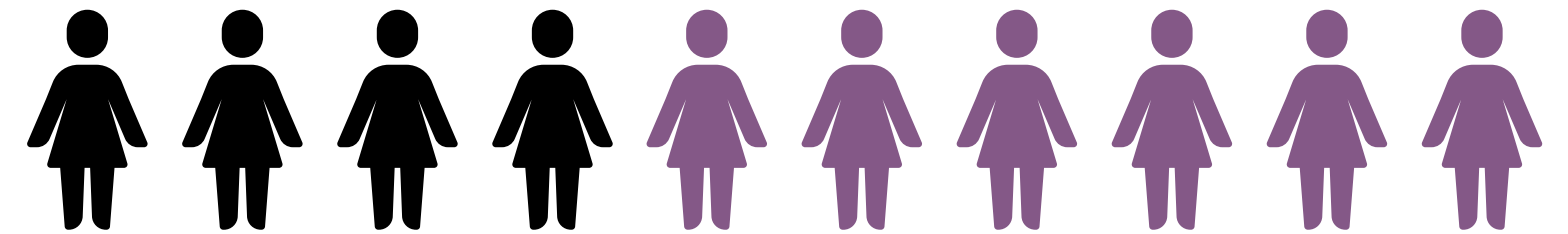
La FLM se sumará al tema de la campaña mundial ONU Mujeres 2022:

"ÚNETE! Activismo para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas."

Las Naciones Unidas señalan que “la violencia contra las mujeres y las niñas es una de las violaciones de los derechos humanos más extendidas, persistentes y devastadoras del mundo actual sobre las que apenas se informa debido a la impunidad de la cual disfrutaban los perpetradores, y el silencio, la estigmatización y la vergüenza que sufren las víctimas.”

Datos importantes

- A nivel mundial, se estima que 736 millones de mujeres (casi una de cada tres) han sido sometidas a violencia física y/o sexual doméstica, violencia sexual fuera de la pareja o ambas al menos una vez en su vida.
- La mayor parte de la violencia contra las mujeres (38 %) la ejercen los maridos o exmaridos o las parejas íntimas.
- Menos del 40 % de las mujeres que sufren violencia buscan ayuda de cualquier tipo.
- La violencia puede afectar negativamente a la salud física, mental, sexual y reproductiva de las mujeres.



Menos del 40 % de las mujeres que sufren violencia buscan ayuda de cualquier tipo.

Ideas prácticas para campañas

- Instamos a las iglesias miembros de la FLM y a los programas nacionales a participar creativamente en la campaña.
- UNÁMONOS para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Al invertir ahora en iniciativas de respuesta y prevención, podemos salvar las vidas de mujeres y niñas hoy, y construir un futuro más próspero y pacífico.
- Utilice una, varias o todas nuestras ideas para adaptarlas a su propio país y contexto.



1. Únase a nuestro primer seminario

TÍTULO

Superar los desafíos para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas

CUÁNDO

24 de noviembre de 2022

QUÉ

Los asociados ecuménicos lanzan la campaña de 2022 de los 16 Días en Johannesburgo, Sudáfrica

CÓMO

Encuentre los detalles [de registro aquí](https://www.lutheranworld.org/events) o <https://www.lutheranworld.org/events>

2. Únase a nuestra bandeja de almuerzo

TÍTULO

Fortalecimiento de los mecanismos globales para poner fin a la violencia contra las mujeres

CUÁNDO

28 noviembre 2022

12:30 - 2pm

QUÉ

Socios religiosos y de la sociedad civil exploran estrategias para poner fin a la violencia contra las mujeres

DÓNDE

Salle II and III, Centro Eucuménico





Webinar

3. Únase a nuestro segundo seminario

TÍTULO

Fortalecer la protección: violencia de género, religión y desplazamiento

CUÁNDO

7 de diciembre de 2022

QUÉ

Actores religiosos se reúnen para debatir sobre la violencia contra las mujeres y las niñas en el contexto de la migración forzada

CÓMO

Encuentre los detalles de registro aquí <https://www.lutheranworld.org/events>

4. Publique un comunicado de prensa

- Cree conciencia a través de un comunicado de prensa.
- Proporcione estadísticas clave sobre la violencia contra las mujeres en su país y región.
- Comparta algunas de las actividades clave de su campaña.
- Inspírese y adapte este comunicado de prensa de la FLM a su propio contexto.



5. Participe en la conversación

- Únase a la campaña compartiendo en Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.
- Cuando comparta fotos o noticias de los eventos de 16 Días en su país, agregue hashtags y identificadores para conectar con la campaña global.
- Utilice estos recursos de redes sociales.
- Únase a la conversación en las páginas de Facebook e Instagram de la Juventud de la FLM en @LWFyouth.

Awareness-Raising and Mobilization for change

inter-agency
collaboration
to conduct
National Campaign
or Awareness

Utilise
Convening
power of
women

The strength of
Faith based Organi
Structure & Community
(characteristics) access to
Sustainability Community

- Actively engage
faith actors to
enhance awareness
and social res-
change
- Use media
- Collaborate & create
linkage

Mobilization to
Prevent & restore

6. Ilumine su edificio de color naranja

- Cambie la iluminación de su oficina a naranja durante los 16 días.
- Este color llamativo pondrá el foco en la violencia contra las mujeres y las niñas y su compromiso con poner fin a la violencia.
- El naranja es el color oficial de la campaña ÚNETE.





7. Celebre un servicio de oración

- Aprovechen esta oportunidad para orar juntos y juntas por el fin de la violencia contra las mujeres y las niñas.
- Elija de entre nuestra sugerencia de oraciones, lecturas bíblicas y reflexiones para los servicios durante estos 16 días.
- O simplemente adapte las liturgias para utilizarlas en su propia congregación.

8. Realice un estudio bíblico reflexivo sobre la violencia contra la mujer

- Se anima a los miembros de la congregación a enfrentar el doloroso tema de la violencia contra las mujeres en todas sus manifestaciones que se den en su contexto, y servirse de los 16 días para estimular el debate en las congregaciones y entre grupos de intereses especiales.
- La iglesia también debe reflexionar sobre cómo y con qué herramientas podemos reducir la violencia y encontrar posibilidades de ofrecer servicios a las sobrevivientes y a las personas afectadas por la violencia sexual y de género.
- Identificar a 16 personajes bíblicos que defendieron dignidad humana y debatir.





9. Celebre un diálogo comunitario

- La participación de la comunidad es una herramienta clave para abordar las actitudes patriarcales que subyugan a las mujeres y las niñas.
- La participación de líderes comunitarios/garantes de deberes es esencial.
- Es importante crear un entorno propicio para que las mujeres y las niñas participen en pie de igualdad.
- Utilice este PPT sobre los 16 días para sentar las bases de la discusión.

10. Actualice su sitio web

- La visibilidad es una parte clave de la promoción y la sensibilización.
- Úsela para compartir información, fotos, actualizaciones y resultados de la campaña.
- Siga el sitio web de la FLM para obtener más información sobre la campaña.



11. Utilice la simbólica silla roja

Coloque una silla roja en su vestíbulo/
recibidor durante los 16 días como símbolo
de las mujeres “ausentes”, que han sido
asesinadas, silenciadas o que están
desaparecidas.



12. Participe en una marcha pacífica

- Puede organizar una marcha pacífica, previa autorización de las autoridades locales.
- Asegúrese de que su organización y los agentes del orden público hayan respaldado el evento para garantizar su legitimidad.
- Utilice algunas de las imágenes de la FLM para transmitir el mensaje para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.





13. Entregue una petición al gobierno

- Escriba una petición a su gobierno local para plantear sus preocupaciones sobre la violencia contra las mujeres y las niñas y solicite medidas urgentes para abordar el problema.
- Una petición es una herramienta eficaz para obtener apoyo para una causa y pedir al gobierno que apoye o actúe para cambiar las políticas.
- Incluya estadísticas sobre la violencia contra las mujeres y las niñas en su comunidad y en el país en general.
- Destaque los cambios políticos que sugiere.

14. Elabore tarjetas de compromiso

- Las tarjetas de compromiso pueden sentar las pautas para destacar las diversas acciones necesarias para poner fin a la VSG (violencia sexual y de género).
- Demuestre su compromiso para poner fin a la VSG mediante las tarjetas de compromiso.
- Utilice nuestros ejemplos prácticos o cree los suyos propios.
- Haga fotos y compártalas en las redes sociales.





15. Visite un albergue de sobrevivientes

- Visite un refugio para sobrevivientes de violencia de género como señal de solidaridad.
- Antes de la visita, hable con la administración del refugio sobre sus reglas para garantizar el cumplimiento.
- Tenga un esquema claro de los objetivos y las actividades asociadas a la visita.
- Siempre que sea posible, y si su presupuesto lo permite, considere donar algunas de las necesidades prácticas, como artículos sanitarios.

16. Cree materiales especiales de visibilidad

- Los materiales de visibilidad aumentan la efectividad de su campaña.
- Estos podrían incluir logotipos, folletos, pancartas, material de oficina, tazas o camisetas.
- Piense en su público objetivo y los diferentes idiomas que pueden usar.
- Puede utilizar los carteles de la FLM disponibles.





Leyes e instrumentos internacionales


- Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.
- Declaración sobre la eliminación de la violencia.
- Relatora Especial sobre la violencia contra la mujer.
- Declaración y Plataforma de Acción Mundial de Beijing (1995).
- Coalición para la Acción Foro Generación Igualdad sobre VSG.
- Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños (2000/2004).

Sigamos conectados

Síguenos y etiquétenos en:

 @lutheranworldfederation

 @lutheranworld

 @LWFAdvocacy, @lutheranworld,
@lwfyouth

HASHTAGS

#16days

#16days2022

#LWF16days

#LWFwomen

#Genderjustice

#GenderEquality





THE
LUTHERAN
WORLD
FEDERATION