



16 jours d'action contre la violence de genre

Outil de campagne pour les Églises membres et les programmes nationaux



THE
LUTHERAN
WORLD
FEDERATION

Table des matières

- Introduction aux 16 jours
- Thème de la campagne 2020
- 16 idées pour 16 jours : utilisez une, plusieurs, ou toutes nos idées, et adaptez-les à votre pays et contexte
- Liens mondiaux

Introduction

- 16 Jours est une campagne annuelle de sensibilisation et d'action contre la violence de genre. Nous travaillons avec des partenaires internationaux et des organisations religieuses pour apporter « la vie dans sa plénitude » à toutes les femmes et tous les hommes.
- La campagne 2020 se déroule dans le contexte de la pandémie de COVID-19 qui a exacerbé les inégalités entre les sexes, et mis au jour d'autres formes de discrimination et de violation des droits humains à l'encontre des femmes et des filles.
- Nous exhortons les Églises membres de la FLM et les programmes nationaux à s'engager de manière créative dans la campagne, et suggérons 16 façons différentes de faire cela.
- Entre le 25 novembre (Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes) et le 10 décembre (Journée internationale des droits de l'Homme), unissons-nous pour promouvoir la justice de genre et la dignité pour tous.

Thème

- La campagne 2020 reprend le thème de l'ONU : **Oranger le monde – Financement, riposte, prévention, et collecte !**
- Les confinements mis en place par de nombreux pays ont à la fois restreint les libertés individuelles et anéanti les importants progrès réalisés au cours des dix dernières années dans la lutte contre les inégalités entre les sexes.
- La violence domestique, les viols, les mariages d'enfants, et les grossesses chez les adolescentes ont augmenté.
- Le soutien psychosocial et économique, ainsi que les services de santé sexuelle et reproductive, ont considérablement diminué pendant les périodes de confinement.
- Les pertes d'emplois et la faillite de nombreuses entreprises provoquées par la pandémie concernent majoritairement les femmes, celles-ci étant plus nombreuses que les hommes à occuper des emplois informels.
- En investissant dès maintenant dans des initiatives de riposte et de prévention, nous pouvons sauver la vie de femmes et de filles aujourd'hui, et bâtir un avenir meilleur et plus pacifique.



1. Participez à notre premier webinar

- TITRE : La pandémie de l'ombre : les acteurs religieux préviennent, répondent et plaident pour mettre fin à la violence de genre
- QUAND : 25 novembre à 9:00 (CET)
- CONTENU : Message du secrétaire général de la FLM et témoignages de partenaires travaillant ensemble pour la justice de genre en Ouganda
- COMMENT : Les informations pour vous inscrire sont disponibles ici : www.eventbrite.co.uk/e/uganda-online-spotlight-session-the-shadow-pandemic-tickets-127499348985

2. Participez à notre deuxième webinaire

- TITRE : Masculinités transformatrices : devenir pleinement homme (et humain) dans un monde de violence
- QUAND : 26 novembre à 16:00 (CET)
- CONTENU : Analyse de la masculinité et des systèmes patriarcaux au sein de l'Église, impliquer les hommes et les garçons dans le travail de justice de genre
- COMMENT : Les informations pour vous inscrire sont disponibles ici :
lutheranworld-org.zoom.us/meeting/register/tJloceisrT4pHdYqSnpVx7OVI6qzTsdX0zZa



Nous voulons une société sans violence



3. Partagez une vidéo

- Regardez et partagez ce message du secrétaire général de la FLM, le pasteur Martin Junge, sur l'importance de travailler pour mettre fin à la violence de genre dans nos églises et dans nos sociétés
- vimeo.com/474607608/c17a567e23

4. Rejoignez la conversation

- Suivez-vous l'actualité et les activités de la FLM sur les réseaux sociaux ? Si ce n'est pas le cas, suivez-nous dès maintenant !
- Nous sommes sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#) (voir également nos [Liens mondiaux](#))
- Lorsque vous partagez des photos ou des informations sur les événements dans le cadre de la campagne 16 Jours dans votre pays, ajoutez des hashtags et votre pseudo afin de les intégrer à la campagne mondiale

16Days (#16Jours)

#16Days2020 (#16Jours2020)

#OrangeTheWorld

(#Orangerlemonde)

#GenerationEquality

(#Égalitéentregénération)

#Beijing+25

#GenderJustice

(#Justicedegenre)

#GenderEquality

(#Églitéentrelessexes)

#ShadowPandemic

(#Pandémiedelombre)

#OtherPandemic

(#Autrepandémie)

#SDG5 (#ODD5)

#LWFWomen (#FLMfemmes)

#LWF16days (#16Joursde laFLM)



5. Organisez un service de prière

- La prière est au cœur de notre vie de chrétiens. Aussi, saisissez cette opportunité de prier ensemble pour mettre fin à la violence de genre.
- Durant ces 16 Jours, choisissez parmi nos suggestions de prières, de chants, de lectures bibliques, et de réflexions pour vos cérémonies.
www.lutheranworld.org/content/16-days-2020-campaign-online-media-kit#files
- Ou adaptez simplement les deux liturgies dominicales pour les utiliser dans votre congrégation.
- Pourquoi ne pas inviter des membres d'autres églises ou organisations chrétiennes œuvrant en faveur des mêmes objectifs ?

6. Mettez à jour votre site Internet

- La visibilité est un élément clé du plaidoyer et de la sensibilisation. Il est donc important que vous mettiez en valeur la campagne sur votre propre site Internet.
- Votre page d'accueil est la vitrine que verront tous ceux qui s'intéressent à votre travail. N'hésitez pas à y partager des informations, des photos, des mises à jour, et des résultats de la campagne.

Informations importantes à inclure sur votre site Internet :

- Nom de la campagne
- Objectifs
- Partenaires
- Évènements à venir
- Documents et ressources de la campagne
- Dernières infos



7. Quelques faits...

- Saviez-vous qu'une femme et fille sur trois dans le monde subit des violences physiques ou sexuelles au cours de sa vie ?
- Lisez notre fiche d'information pour en savoir plus sur le problème de la VGS dans le monde.
www.lutheranworld.org/sites/default/files/2020/documents/20201112_-_16_days_-_gbv_key_facts_-_en.pdf
- Essayez de découvrir la situation dans votre pays, votre région, ou votre ville.



8. Regardez un film

- SEMA est un film réalisé par le Mouvement National des Survivant.e.s de Viols et Violences Sexuelles en République Démocratique du Congo.
- SEMA (« Briser le silence » en swahili) est disponible en français avec des sous-titres anglais.
- Utilisez ce film pour lancer une conversation sur la façon dont vous pouvez soutenir les survivant.e.s dans votre contexte.
- Cliquez sur ce lien pour regarder le film : www.youtube.com/watch?v=prHyALts56Y





I will engage with
men and boys
to end **Sexual and
Gender Based
Violence**

Je m'engage auprès
des hommes et des
garçons pour mettre
fin à la violence de
genre et sexuelle

9. Faites une carte d'engagement

- Les cartes d'engagement peuvent donner le ton et mettre en évidence les différentes actions nécessaires pour mettre fin à la VGS
- Montrez votre engagement pour mettre fin à la VGS en créant des cartes d'engagement sur lesquelles apparaît le thème de la campagne mondiale 2020
- Vous pouvez utiliser nos exemples facilement personnalisables ou créez vos propres cartes d'engagement
www.lutheranworld.org/sites/default/files/2019/documents/16_days_pledge_cards_2019.pdf
- Prenez des photos de vos cartes d'engagement et partagez-les sur les réseaux sociaux

10. Créez un groupe WhatsApp

- Rejoignez d'autres personnes travaillant pour mettre fin à la VGS dans leurs églises et communautés
- Créez un groupe WhatsApp et restez en contact en partageant des photos et des actualités
- Partagez les témoignages publiés sur le site Internet et les pages des réseaux sociaux de la FLM, ainsi que des informations sur les actions de votre église ou de votre communauté dans le cadre de la campagne
- Surtout, discutez des moyens de poursuivre ce travail au-delà de la fin de la campagne





11. Augmentez votre visibilité

- En fonction de votre contexte et de votre budget, pensez à créer des supports spécifiques à chaque événement que vous organisez pendant la campagne afin d'augmenter votre visibilité.
- Il peut s'agir d'un logo, de dépliants, de bannières, de stands publicitaires, de tasses, ou de t-shirts.
- Prenez en compte vos audiences cibles et leurs langues.
- Si vous avez de bonnes idées mais que vous manquez de fonds pour augmenter votre visibilité, nous pouvons peut-être vous aider. Envoyez-nous un e-mail à : sikhonzile.ndlovu@lutheranworld.org

12. Utilisez un arrière-plan virtuel Zoom

- Depuis le début de la pandémie de COVID-19, nous sommes nombreux à passer plus de temps en ligne, à communiquer via Zoom et d'autres plateformes
- Utiliser des arrière-plans avec des messages clés est un bon moyen de communiquer votre engagement en faveur de la lutte contre la VGS
- Utilisez l'un de nos modèles ou créez vos propres designs
www.lutheranworld.org/sites/default/files/2020/images/zoom_background_16_days_blue.png
- www.lutheranworld.org/sites/default/files/2020/images/zoom_background_16_days_purple.png





13. Financement de la lutte contre la VGS

- Discutez avec votre communauté de la manière dont vous pourriez collecter des fonds pour soutenir les organisations travaillant avec les survivant.e.s.
- Renseignez-vous sur le financement de la prévention et de la réponse à la VGS au niveau local et national.
- Lisez l'analyse de la FLM sur les tendances du financement de la lutte contre la VGS et voyez comment vous pouvez mobiliser les donateurs pour trouver plus de ressources afin de soutenir ce travail vital. www.lutheranworld.org/content/16-days-2020-campaign-online-media-kit (à venir)

14. Soyez créatifs

- Utilisez vos talents pour écrire un blog ou un poème, concevoir une affiche, ou tout autre support mettant en valeur la campagne 16 Jours
- Inspirez-vous de ces poèmes écrits par des survivant.e.s de la VGS et des membres du réseau mondial SEMA
www.facebook.com/page/374206039834405/search?q=poetry
- N'oubliez pas de partager vos créations sur les réseaux sociaux, en y ajoutant des hashtags, afin que vos idées inspirent les autres





15. Créez un espace sécurisé

- Prenez connaissance des mesures de protection qui ont été mises en place dans votre église ou votre communauté pour prévenir la VGS
- Assurez-vous que ces informations soient clairement visibles et accessibles à tou.te.s
- Prenez connaissance des les lois locales en matière de prévention et d'intervention, et partagez ces informations
- Compilez et mettez à disposition une liste des numéros d'urgence et d'autres contacts utiles

16. Célébrez la journée des droits de l'Homme

- Célébrer la Journée des droits de l'Homme des Nations Unies le 10 décembre marquant la clôture de la campagne 16 Jours
- Consultez notre site Internet et rejoignez notre troisième webinaire (17:00 CET) sur la nécessité pour les acteurs religieux de s'engager dans le plaidoyer pour les droits humains
www.lutheranworld.org/events
- N'oubliez pas de partager des photos et des actualités sur la participation de votre communauté à la campagne 16 Jours !



Liens mondiaux

- www.lutheranworld.org
- twitter.com/lutheranworld
- facebook.com/lutheranworld
- www.instagram.com/lutheranworldfederation
- linkedin.com/company/lutheranworldfederation
- youtube.com/c/TheLutheranWorldFederation

Kit média de la campagne en ligne :

- www.lutheranworld.org/content/16-days-2020-campaign-online-media-kit

« Libre par la grâce de Dieu, une communion en Christ vivant et collaborant en vue d'un monde juste, pacifique et réconcilié ».



THE
LUTHERAN
WORLD
FEDERATION