



16 Aktionstage zur Beendigung von geschlechtsspezifischer Gewalt

Kampagnenpaket für Mitgliedskirchen und Länderprogramme



THE
LUTHERAN
WORLD
FEDERATION

Inhaltsverzeichnis

- Einführung zu den 16 Tagen
- Thema der Kampagne 2020
- 16 Ideen für 16 Tage: verwenden Sie eine, mehrere oder alle unserer Ideen und passen Sie diese auf Ihr Land und Ihr Umfeld an
- Globale Links

Einleitung

- Bei den 16 Tagen handelt es sich um eine jährliche Kampagne, mit der ein Bewusstsein für geschlechtsspezifische Gewalt geschaffen und zu deren Beendigung beigetragen werden soll. Wir arbeiten Seite an Seite mit internationalen Partnern und glaubensbasierten Organisationen, um allen Frauen und Männern ein „Leben in seiner ganzen Fülle“ zu verschaffen.
- Die Kampagne 2020 findet im Zusammenhang mit der COVID-19-Pandemie statt, durch die sich die Ungleichheit der Geschlechter verschärft und die weitere Formen von Diskriminierung und Menschenrechtsverletzungen gegen Frauen und Mädchen offengelegt hat.
- Wir fordern die LWB-Mitgliedskirchen und Länderprogramme auf, sich kreativ in die Kampagne einzubringen und schlagen 16 verschiedene Möglichkeiten vor.
- Lasst uns zwischen dem 25. November (Internationaler Tag zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen) und dem 10. Dezember (Internationaler Tag der Menschenrechte) zusammenstehen, um uns für Geschlechtergerechtigkeit und Würde für alle Menschen auszusprechen.

Thema

- Die Kampagne 2020 greift das UN-Thema auf:
Färb die Welt orange: Spenden, Helfen, Vorbeugen, Abholen!
- Landesweite Lockdowns haben sowohl persönliche Freiheiten eingeschränkt, als auch die im Lauf des letzten Jahrzehnts erzielten großen Erfolge bei der Verringerung der Geschlechterungleichheit zunichte gemacht.
- Häusliche Gewalt, Vergewaltigungen, Kinderehen, Teenagerschwangerschaften haben zugenommen.
- Psychosoziale und wirtschaftliche Unterstützung sowie sexuelle und reproduktive Gesundheitsdienstleistungen sind während der Lockdowns drastisch zurückgegangen.
- Die Pandemie führt zum Verlust von Arbeitsplätzen und zu Geschäftsinsolvenzen. Frauen gehören dabei zu den Hauptbetroffenen, da sie die Mehrzahl der in Familienbetrieben Beschäftigten stellen.
- Indem wir jetzt in Initiativen zur Hilfe und Verhütung investieren, können wir heute die Leben von Frauen und Mädchen retten und eine glänzende und friedlichere Zukunft aufbauen.



1. Nehmen Sie an unserem ersten Webinar teil

- TITEL: Die Schatten-Pandemie: Akteure im Glauben verhüten geschlechtsspezifische Gewalt, helfen Betroffenen und plädieren für eine Ende der Gewalt
- WANN: 25. November um 9.00 h (MEZ)
- WAS: Botschaft des LWF-Generalsekretärs und Berichte von Partnern, die sich gemeinsam für Geschlechtergerechtigkeit in Uganda einsetzen
- WIE: Näheres zur Anmeldung finden Sie hier: www.eventbrite.co.uk/e/uganda-online-spotlight-session-the-shadow-pandemic-tickets-127499348985

2. Nehmen Sie an unserem zweiten Webinar teil

- TITEL: Transformative Männlichkeitsvorstellungen: in einer Welt der Gewalt zu einem ganzen Mann und ganzheitlichen Menschen werden
- WANN: 26. November um 16.00 h (MEZ)
- WAS: Erforschung von Männlichkeitsvorstellungen und patriarchalen Systemen in der Kirche, Einbindung von Männern und Jungen in die Arbeit zur Geschlechtergerechtigkeit
- WIE: Näheres zur Anmeldung finden Sie hier: [lutheranworld-org.zoom.us/meeting/register/tJloceisrT4pHdYqSnpVx7OVI6qzTsdX0zZa](https://lutheranworld-org.zoom.us/j/91234567890)





3. Teilen Sie ein Video

- Schauen Sie sich diese Botschaft des LWB-Generalsekretärs Pfarrer Dr. Martin Junge an und verbreiten Sie, wie wichtig es ist, sich in unseren Kirchen und unserer Gesellschaft für ein Ende der geschlechtsspezifischen Gewalt einzusetzen
- vimeo.com/474607608/c17a567e23

4. Beteiligen Sie sich am Gespräch

- Folgen Sie den Mitteilungen und Aktivitäten des LWB in den Sozialen Medien? Falls nicht, schließen Sie sich uns jetzt an!
- Sie finden uns auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#) (siehe auch [Globale Links](#))
- Wenn Sie Bilder oder Mitteilungen über Veranstaltung zu den 16 Tagen in Ihrem Land teilen, fügen Sie Hashtags und Identifikatoren hinzu, damit diese mit der weltweiten Kampagne in Verbindung gebracht werden

#16Days (#16Tage)
#16Days2020 (#16Tage2020)
#OrangeTheWorld
(#FärbdieWeltorange)
#GenerationEquality
(#GenerationGleichheit)
#Beijing+25
#GenderJustice
(#Geschlechtergerechtigkeit)
#GenderEquality
(#Geschlechtergleichheit)
#ShadowPandemic
(#SchattenPandemie)
#OtherPandemic
(#AnderePandemie)
#SDG5

#LWFWomen (#LWBFrauen)
#LWF16days (#LWB16Tage)



5. Halten Sie einen Gebetsgottesdienst ab

- Gebete stehen im Mittelpunkt unseres Lebens als Christinnen und Christen, also nutzen Sie diese Gelegenheit, um gemeinsam für eine Beendigung der geschlechtsspezifischen Gewalt zu beten.
- Für die diesjährigen 16 Tage bieten wir Ihnen eine Auswahl mit mehreren Vorschlägen für Gebete, Lieder, Bibelzitate und Betrachtungen für die Gottesdienste.
www.lutheranworld.org/content/16-days-2020-campaign-online-media-kit#files
- Oder passen Sie einfach die beiden Sonntagsliturgien zur Verwendung in Ihrem eigenen Gottesdienst an.
- Warum nicht einmal Mitglieder anderer christlicher Kirchen oder Organisationen einladen, die auf das gleiche Ziel hinarbeiten?

6. Aktualisieren Sie Ihre Webseite

- Sichtbarkeit spielt eine Schlüsselrolle bei der Fürsprache und Bewusstseinsbildung. Überlegen Sie also, wie Sie die Kampagne auf Ihrer eigenen Webseite hervorheben können.
- Ihre Homepage ist die erste Anlaufstation für alle, die sich für Ihre Arbeit interessieren. Nutzen Sie sie daher, um Informationen, Bilder, aktuelle Entwicklungen und Ergebnisse der Kampagne weiterzugeben.

Schlüsselinformationen zum Einbinden auf der Webseite:

- Titel der Kampagne
- Ziele
- Partner
- Anstehende Veranstaltungen
- Kampagnen- und Informationsmaterial
- Neuigkeiten





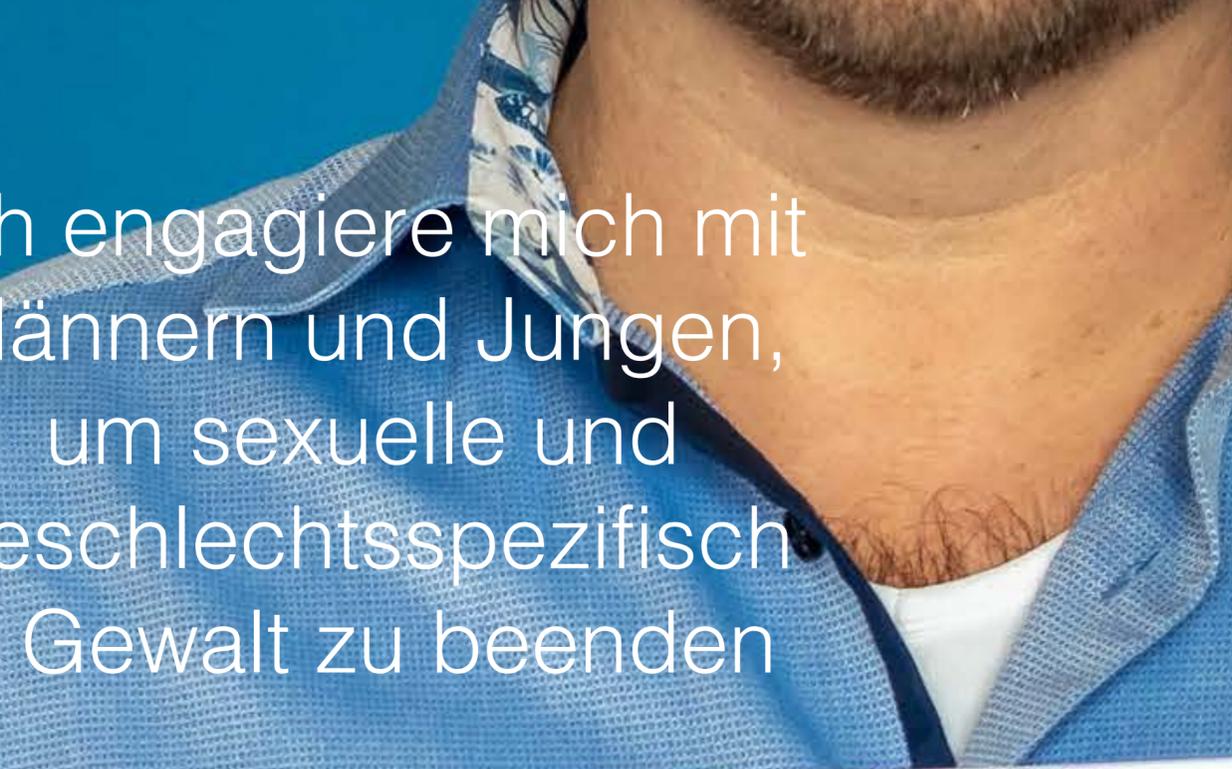
7. Finden Sie Fakten heraus

- Wussten Sie, dass eine von drei Frauen und Mädchen auf der Welt in ihrem Leben körperliche oder sexuelle Gewalt erfährt?
- In unserem Informationsblatt erfahren Sie noch mehr über die Probleme in Bezug auf geschlechtsspezifische Gewalt weltweit.
www.lutheranworld.org/sites/default/files/2020/documents/20201112_-_16_days_-_gbv_key_facts_-_en.pdf
- Versuchen Sie herauszufinden, wie die Situation in Ihrem Land, Ihrer Region oder Ihrem Gebiet ist.

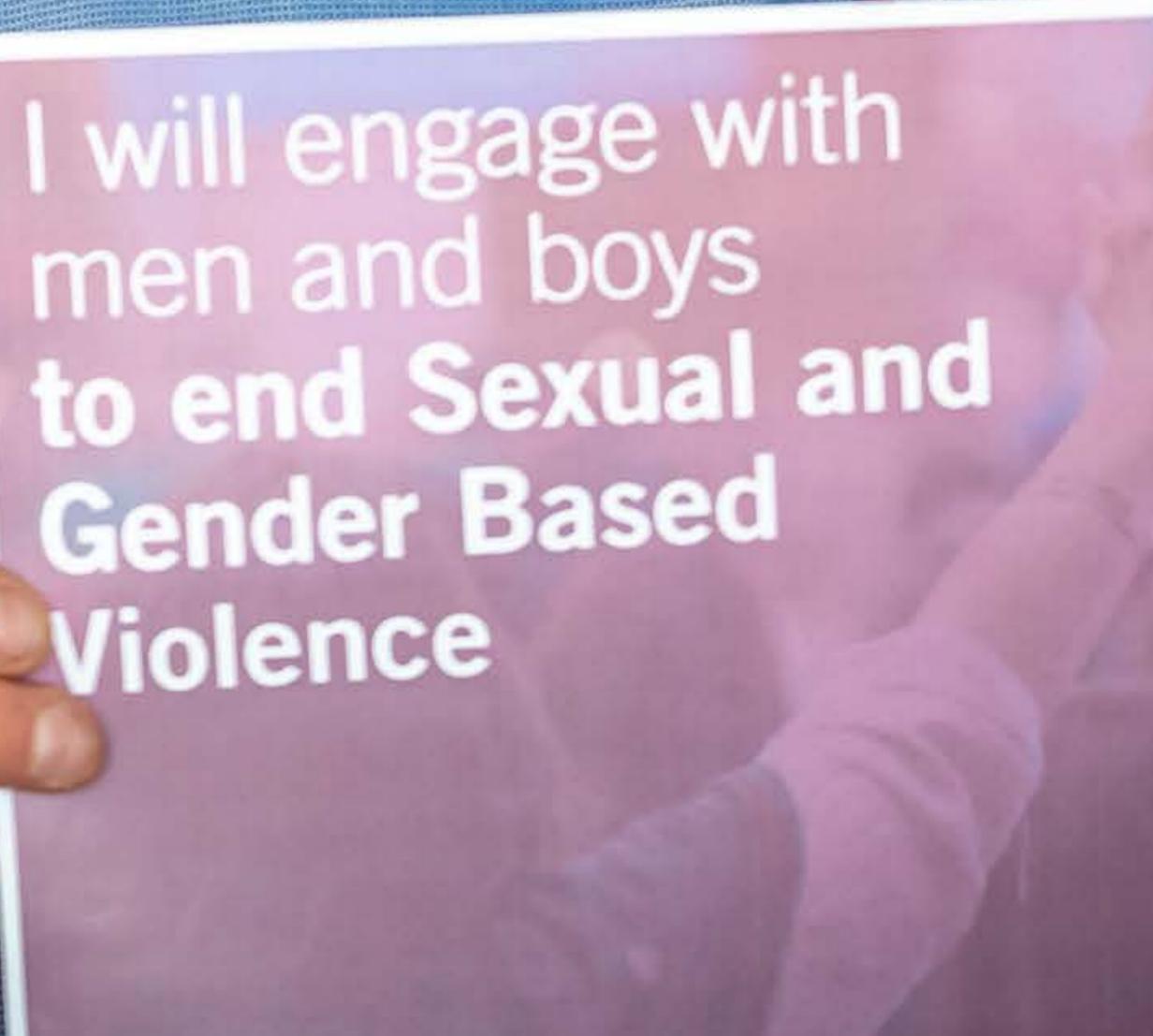
8. Schauen Sie einen Film an

- SEMA ist ein Film, der von der Nationalen Bewegung der Überlebenden von sexueller Gewalt in der Demokratischen Republik Kongo gemacht wurde.
- SEMA („Das Schweigen brechen“ auf Suaheli) gibt es auf Französisch mit englischen Untertiteln.
- Verwenden Sie ihn, um darüber zu sprechen, wie man die Überlebenden in Ihrem Umfeld unterstützen kann.
- Um den Film anzusehen, klicken Sie auf den Link: www.youtube.com/watch?v=prHyALts56Y





Ich engagiere mich mit
Männern und Jungen,
um sexuelle und
geschlechtsspezifische
Gewalt zu beenden



I will engage with
men and boys
to end **Sexual and
Gender Based
Violence**

9. Erstellen Sie Gelöbnis- Kärtchen

- Gelöbnis-Kärtchen können den Grundtenor bilden, um verschiedene Maßnahmen hervorzuheben, die zur Beendigung von geschlechtsspezifischer Gewalt nötig sind
- Zeigen Sie Ihr Engagement zur Beendigung von geschlechtsspezifischer Gewalt, indem Sie Gelöbnis-Kärtchen mit dem globalen Thema 2020 entwerfen
- Verwenden Sie dazu unsere praktischen Beispiele oder gestalten Sie Ihre eigenen
www.lutheranworld.org/sites/default/files/2019/documents/16_days_pledge_cards_2019.pdf
- Machen Sie Fotos und teilen Sie diese in den Sozialen Medien

10. Rufen Sie eine WhatsApp-Gruppe ins Leben

- Kommen Sie mit anderen zusammen, die sich in ihren Kirchen und Gemeinden für die Beendigung von geschlechtsspezifischer Gewalt einsetzen
- Richten Sie eine WhatsApp-Gruppe ein und bleiben Sie durch den Austausch von Bildern und Neuigkeiten in Verbindungen
- Geben Sie Berichte von der Webseite und den Social Media Plattformen des LWB weiter und teilen Sie mit, was Ihre Kirche oder Gemeinde im Rahmen der Kampagne tut
- Am wichtigsten aber ist es, zu besprechen, wie diese Arbeit nach dem Ende der Kampagne fortgeführt werden kann





11. Setzen Sie ein Zeichen

- Je nach Umfeld und Budget könnten Sie spezielles Materialien entwerfen, um die von Ihnen für die Kampagne organisierten Veranstaltungen sichtbar zu machen.
- Das können Logos, Broschüren, Banner, Schreibwaren, Tassen oder T-Shirts sein.
- Denken Sie dabei an Ihre Zielgruppen und deren unterschiedlichen Sprachduktus.
- Wenn Sie gute Ideen zur Erhöhung der Sichtbarkeit haben, aber nur über ein begrenztes Budget verfügen, können wir Ihnen helfen: senden Sie eine E-Mail an: sikhonzile.ndlovu@lutheranworld.org

12. Verwenden Sie einen Zoom-Hintergrund

- Seit Beginn der COVID-19-Pandemie verbringen viele von uns mehr Zeit online und kommunizieren über Zoom und andere Plattformen.
- Durch die Verwendung von Hintergründen mit Schlüsselbotschaften geben Sie Ihr Engagement zur Beendigung von geschlechtsspezifischer Gewalt bekannt.
- Verwenden Sie dazu unsere Mustervorlagen oder entwerfen Sie selber einen Hintergrund
www.lutheranworld.org/sites/default/files/2020/documents/zoom_background_16_days_blue.pdf
- www.lutheranworld.org/sites/default/files/2020/images/zoom_background_16_days_purple.png





13. Finanzhilfen gegen geschlechtsspezifische Gewalt

- Besprechen Sie mit Ihrer Gemeinde, wie Sie Geld zur Unterstützung von Organisationen sammeln können, die mit Überlebenden arbeiten.
- Finden Sie heraus, wie die Verhütung von und die Hilfe bei geschlechtsspezifischer Gewalt in Ihrem Land auf lokaler und landesweiter Ebene finanziell unterstützt wird.
- Lesen Sie das Analysepapier des LWB über die Entwicklung der finanziellen Unterstützung im Bereich geschlechtsspezifische Gewalt und erfahren Sie, was Sie tun können, um Spenden zu Finanzierung dieser wichtigen Arbeit zu sammeln.
www.lutheranworld.org/content/16-days-2020-campaign-online-media-kit (demnächst verfügbar)

14. Werden Sie kreativ

- Nutzen Sie Ihre Talente, um einen Blogeintrag oder ein Gedicht zu schreiben, entwerfen Sie ein Poster oder ein anderes Kunstwerk, das sich mit der 16-Tage-Kampagne befasst.
- Lassen Sie sich von den Gedichten inspirieren, die Überlebende geschlechtsspezifischer Gewalt und Mitglieder des globalen SEMA-Netzwerks geschrieben haben
www.facebook.com/page/374206039834405/search?q=poetry
- Denken Sie daran, diese mit Hashtags in den Sozialen Medien zu teilen, damit auch andere von Ihren Ideen inspiriert werden.





15. Schaffen Sie einen sicheren Raum

- Finden Sie heraus, welche schützenden Strukturen es in Ihrer Kirche oder Gemeinde zur Verhütung von geschlechtsspezifischer Gewalt gibt.
- Sorgen Sie dafür, dass die Informationen für jeden deutlich sichtbar und zugänglich sind.
- Finden und verbreiten Sie Informationen zu örtlichen Gesetzen über Verhütung und Hilfe.
- Erstellen Sie eine Liste mit telefonischen Anlaufstellen und anderen nützlichen Kontakten und machen Sie diese frei zugänglich.

16. Begehen Sie den Tag der Menschenrechte

- Begehen Sie zum Abschluss der 16-Tage-Kampagne am 10. Dezember den UN-Tag der Menschenrechte.
- Besuchen Sie unsere Webseite und nehmen Sie an unserem dritten Webinar (um 17.00 h MEZ) teil, in dem es darum geht, dass sich Akteure im Glauben in der Lobbyarbeit für Menschenrechte engagieren müssen www.lutheranworld.org/events
- Vergessen Sie nicht, Bilder und Mitteilungen zu teilen, die zeigen, wie sich Ihre Gemeinde an der 16-Tage-Kampagne beteiligt hat.



Globale Links

- www.lutheranworld.org
- twitter.com/lutheranworld
- facebook.com/lutheranworld
- www.instagram.com/lutheranworldfederation
- linkedin.com/company/lutheranworldfederation
- youtube.com/c/TheLutheranWorldFederation

Online-Medienkit für die Kampagne:

- www.lutheranworld.org/content/16-days-2020-campaign-online-media-kit

„Befreit durch Gottes Gnade, eine Gemeinschaft
in Christus, die gemeinsam lebt und arbeitet für
eine gerechte, friedliche und versöhnte Welt.“



THE
LUTHERAN
WORLD
FEDERATION