



FÉDÉRATION
LUTHÉRIENNE
MONDIALE

Aspects théologiques de la nouvelle identité visuelle de la Fédération luthérienne mondiale

La Fédération luthérienne mondiale – Une communion d'Églises

La description de la FLM évoque le mouvement. L'histoire de la FLM est ancienne et ses racines sont profondes. En cheminant côte à côte, les Églises membres sont parvenues à reconnaître et recevoir le don de la communion, ce qui les a amenées à projeter leur cheminement actuel et leur témoignage dans l'avenir.

Le lien entre nos racines et notre identité luthérienne, d'une part, et notre avenir et notre objectif commun de mission holistique, d'autre part, doit se refléter dans l'expression visuelle de la FLM. «De par les perspectives dont elle se réclame, la tradition luthérienne se doit d'être dynamique, autocritique et ouverte sur l'avenir.» (Stratégie de la FLM, p. 8)

Concevoir une identité visuelle pour la FLM implique de porter un regard nouveau sur la façon dont nous pouvons rétablir de façon graphique le lien avec nos racines et notre identité et de montrer comment ces racines et cette identité sont au fondement de notre travail et de notre objectif commun pour l'avenir.

Ainsi, la nouvelle identité visuelle a conservé la couleur bleu utilisée actuellement, représentant aussi l'ouverture à la joie et l'allégresse célestes, qui commencent aujourd'hui déjà mais qui doivent aussi être saisies dans l'espoir qu'elles se réaliseront pleinement.

Le nouveau logo de la FLM – une rose de Luther revisitée

Le nouveau logo réinterprète le sceau de Martin Luther, également connu sous le nom de rose de Luther. Chacun des principaux éléments du nouveau logo – la croix, le cercle, la rose, la colombe et le rameau, ainsi que la main – interpelle ce que nous sommes en tant que communion d'Églises et ce que nous reconnaissons comme notre vocation.

Notre identité luthérienne

La Stratégie de la FLM décrit en des termes précis les principales expressions de notre identité luthérienne (Stratégie de la FLM p. 8-11).

Dans notre énoncé de mission, nous affirmons que nous sommes:

«Libérée par la grâce de Dieu, une Communion en Christ vivant et collaborant en vue d'un monde juste, pacifique et réconcilié.» (Stratégie de la FLM, p. 9)

Dans la Stratégie de la FLM, nous affirmons que:

Être luthérien, c'est être évangélique

Nous sommes sauvés par la grâce au moyen de la foi. Notre foi en le Christ crucifié se trouve au cœur de notre identité. Dans notre identité visuelle, cette foi est représentée par la croix au centre.

Nous proclamons la bonne nouvelle à toutes et à tous. Dans notre identité visuelle, le mouvement de la croix vers l'extérieur et la main tendue en sont l'illustration. La colombe et le rameau d'olivier représentent la promesse de paix, de justice et de réconciliation de Dieu. Notre mission est de proclamer l'Évangile et l'espérance que le monde a en Christ.

Être luthérien, c'est être sacramental

Nous sommes en communion les uns avec les autres et notre culte est centré sur le Dieu Trine. Le cercle entourant la croix le résume dans notre identité visuelle. Il nous rappelle les fonts baptismaux, le calice et la patène.

Être luthérien, c'est être diaconal

Nous sommes libérés par Christ pour servir notre prochain. La position centrale de la croix et du cercle et la main tendue vers notre prochain en sont la traduction dans l'identité visuelle, montrant ainsi que la diaconie, en tant qu'expression de la mission holistique de Dieu, est enracinée au cœur de notre foi. Nous sommes libérés pour servir dans le monde.

Être luthérien, c'est être confessionnel

Dans notre identité visuelle, le symbole de la rose de Luther et l'audace, la pureté et la clarté de la couleur bleu mettent en valeur notre identité confessionnelle et la place centrale de la croix autour de laquelle nous décrivons notre identité. Les pétales de rose représentent «le pardon des péchés et la sanctification» qui découlent de l'unité de Dieu représentée par le cercle.

Être luthérien, c'est être œcuménique

Nous confessons l'Église une, sainte, catholique et apostolique et œuvrons pour l'unité des chrétiens partout dans le monde. La forme circulaire de l'identité visuelle représente l'éternité et la complétude de la relation dans la Trinité à laquelle nous aspirons par nos relations entre Églises membres et nos dialogues œcuméniques.

Grâce à l'amour immense du Dieu Trine, nous dialoguons avec les fidèles d'autres religions pour mieux comprendre l'œuvre de Dieu dans ce monde et aspirons à travailler ensemble dans l'intérêt de notre prochain qui souffre.

Mission holistique

La FLM s'engage à soutenir ses Églises membres dans leur participation à la mission holistique de Dieu, qui comprend la proclamation, le service (diaconie) et la défense de causes.

Dans la nouvelle identité visuelle, la proclamation est symbolisée par la double fonction de la colombe portant une branche dans son bec, qui évoque l'annonce de la fin du jugement du temps de Noé et qui représente l'Esprit Saint, dont le pouvoir est à l'œuvre dans la proclamation de la Parole.

La croix représente le contenu de notre proclamation tout en reflétant les enjeux de défense de causes qui nous attendent.

La main symbolise le travail auquel nous sommes appelés – notre travail de diaconie.

La branche verte que porte la colombe représente la réconciliation que nous encourageons par la défense de causes et le dialogue. Elle représente aussi l'intendance de la création, à laquelle nous sommes appelés en tant que peuple de Dieu.