



16 días de activismo contra la violencia de género

Materiales de la campaña para iglesias miembros y programas de países



THE
LUTHERAN
WORLD
FEDERATION

Índice

- Introducción a la campaña de los 16 días de activismo contra la violencia de género
- Tema de la campaña 2020
- 16 ideas para 16 días: utilizar una, varias o todas nuestras ideas y adaptarlas a sus propios países y contextos
- Enlaces globales

Introducción

- La campaña de los 16 días de activismo contra la violencia de género es una iniciativa para aumentar la conciencia en relación con la violencia de género y pasar a la acción para ponerle fin. Junto con nuestros asociados internacionales y organizaciones religiosas, trabajamos por la “vida en su plenitud” para todos los hombres y mujeres.
- La campaña 2020 tiene lugar en el contexto de la pandemia de la COVID-19, que ha exacerbado la desigualdad de género y expuesto otras formas de discriminación y de violación de los derechos humanos de las mujeres y de las niñas.
- Instamos a las iglesias miembros y a los programas de países de la FLM a participar en la campaña de manera creativa, y proponemos 16 formas distintas de hacerlo.
- Entre el 25 de noviembre (Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer) y el 10 de diciembre (Día internacional de los derechos humanos), unamos nuestras fuerzas para promover la justicia de género y la dignidad para todos.

Tema

- La campaña 2020 refleja el tema de la ONU: “**Pinta el mundo de naranja: ¡Financiar, responder, prevenir, recopilar!**”.
- Los confinamientos a escala nacional han cercenado las libertades individuales y provocado el retroceso con respecto a los grandes avances realizados en los últimos diez años para reducir la desigualdad de género.
- La violencia doméstica, las violaciones, el matrimonio infantil y el embarazo de adolescentes han ido en aumento.
- Los servicios de asistencia económica o psicosocial, así como los servicios de salud sexual y reproductiva, han disminuido drásticamente durante los confinamientos.
- La pandemia ha causado pérdida de empleo y quiebra de los negocios, siendo las mujeres las principales afectadas, dado que son mayoría en el comercio informal.
- Invirtiendo en las iniciativas de respuesta y prevención podemos salvar las vidas de las mujeres y de las niñas en el presente y construir un futuro mejor en el que impere la paz.



1. Participe en nuestro primer seminario en línea

- TÍTULO: La pandemia en la sombra: los actores religiosos previenen la violencia de género, responden ante ella y promueven su eliminación.
- FECHA: 25 de noviembre a las 9 a.m. (CET)
- CONTENIDO: Mensaje del secretario general de la FLM e historias de los asociados que trabajan juntos por la justicia de género en Uganda.
- CÓMO PARTICIPAR: Encontrará la información para inscribirse en este enlace:
www.eventbrite.co.uk/e/uganda-online-spotlight-session-the-shadow-pandemic-tickets-127499348985

2. Participe en nuestro segundo seminario en línea

- TÍTULO: “Transformative Masculinities: becoming fully (hu)man in a world of violence” (Masculinidades transformadoras: convertirse plenamente en hombre/humano en un mundo de violencia)
- FECHA: 26 de noviembre a las 4 p. m. (CET)
- CONTENIDO: Explorar las masculinidades y los sistemas patriarcales en la iglesia, implicando a los hombres y a los niños en la labor de justicia de género.
- CÓMO PARTICIPAR: Encontrará la información para inscribirse en el siguiente enlace:
lutheranworld-org.zoom.us/meeting/register/tJloceisrT4pHdYqSnpVx7OVI6qzTsdX0zZa



QUEREMOS UNA
SOCIEDAD LIBRE DE
VIOLENCIA



3. Comparta este video

- Visualice y comparta este mensaje del secretario general de la FLM, Rev. Dr. Martin Junge, sobre la importancia de trabajar para poner fin a la violencia de género en nuestras iglesias y en nuestras sociedades:
- <https://vimeo.com/474607608/c17a567e23>

4. Súmese a la conversación

- ¿Sigue las noticias y actividades de la FLM en las redes sociales? Si no, únase a nosotros ahora.
- Nos encontrará en [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) and [YouTube](#) (véase también [Enlaces mundiales](#))
- Añada hashtags y handles para conectar las fotos o noticias que comparta de las actividades de la campaña de los 16 días de activismo en su país con la campaña mundial.

#16Days (#16días)
#16Days2020 (#16días2020)
#OrangeTheWorld (#Pintaelmundoddenaranja)
#GenerationEquality (#generaciónigualdad)
#Beijing+25
#GenderJustice (#justiciadegénero)
#GenderEquality (#igualdaddegénero)
#ShadowPandemic (#pandemiaenlasombra)
#OtherPandemic (#laotrapandemia)
#SDG5 (#ODS5)

#LFWWomen (#FLMMujeres)
#LWF16days (#FLM16días)



5. Celebre un servicio religioso

- Como cristianos, la oración está en el centro de nuestras vidas; así pues, aprovechemos esta oportunidad para orar juntos por la eliminación de la violencia de género.
- Elija entre nuestra selección de oraciones, canciones, lecturas bíblicas y reflexiones para los servicios religiosos durante estos 16 días:
www.lutheranworld.org/content/16-days-2020-campaign-online-media-kit#files
- También puede simplemente adaptar las dos liturgias dominicales para el uso en su congregación.
- ¿Por qué no invitar a miembros de otras iglesias u organizaciones cristianas que trabajan por los mismos objetivos?

6. Actualice su sitio web

- La visibilidad es una parte fundamental de la labor de defensa de causas y concienciación; teniendo esto en cuenta, piense en cómo poner de relieve la campaña en su propio sitio web.
- Su página principal es lo primero que verán todos aquellos interesados en su labor, así que utilícela para compartir información, fotografías, información actualizada y resultados de la campaña.

Información destacada que puede incluir en su sitio web:

- Título de la campaña
- Objetivos
- Asociados
- Próximos eventos
- Materiales y recursos de la campaña
- Noticias



7. Infórmese sobre datos relevantes

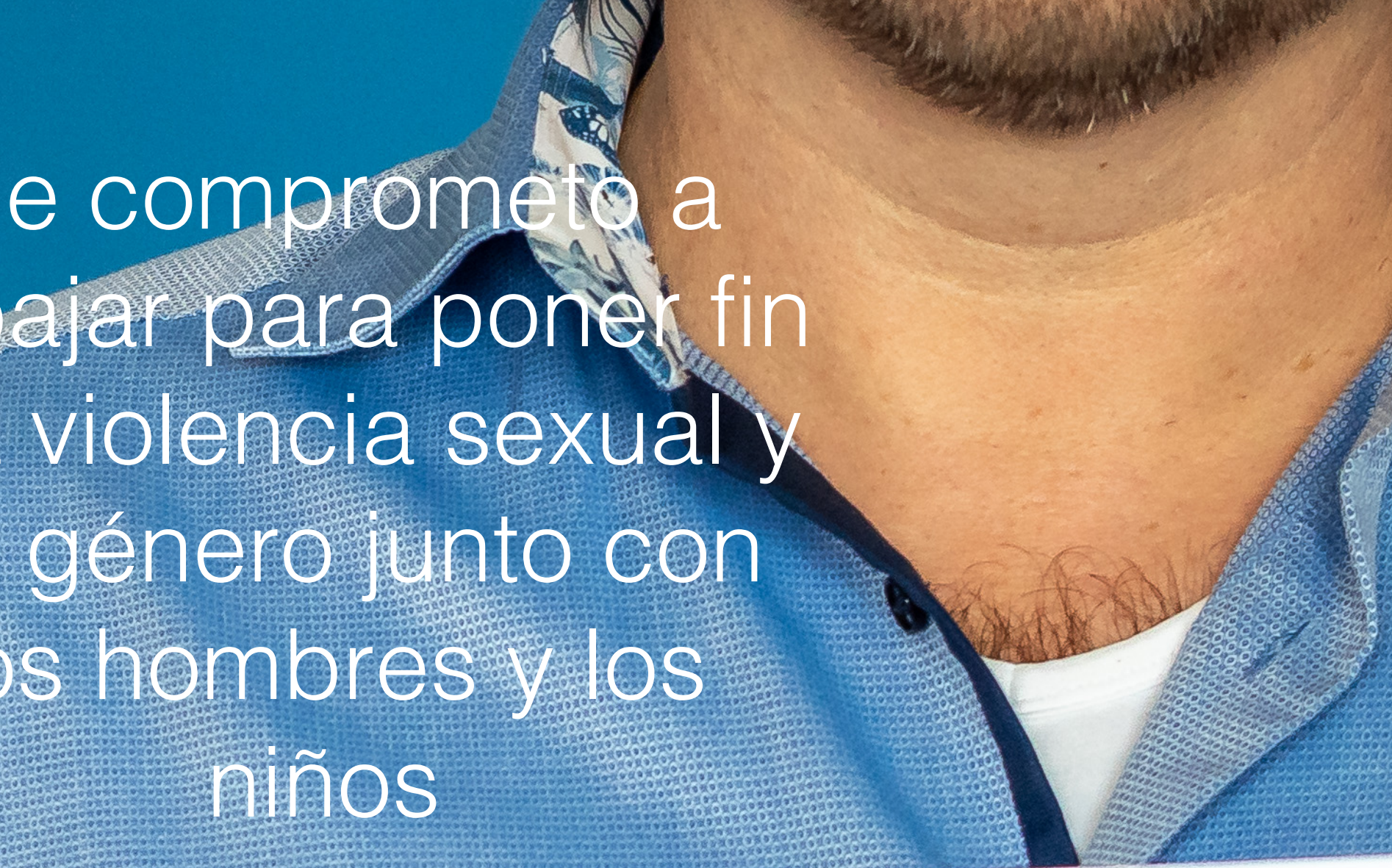
- ¿Sabía que una de cada tres mujeres y niñas en todo el mundo experimentan violencia física o sexual durante sus vidas?
- Lea nuestro documento informativo para aprender más sobre el problema de la violencia sexual y de género en todo el mundo.
www.lutheranworld.org/sites/default/files/2020/documents/20201112_-_16_days_-_gbv_key_facts_-_en.pdf
- Estudie la posibilidad de investigar sobre la situación en su país, región o área.



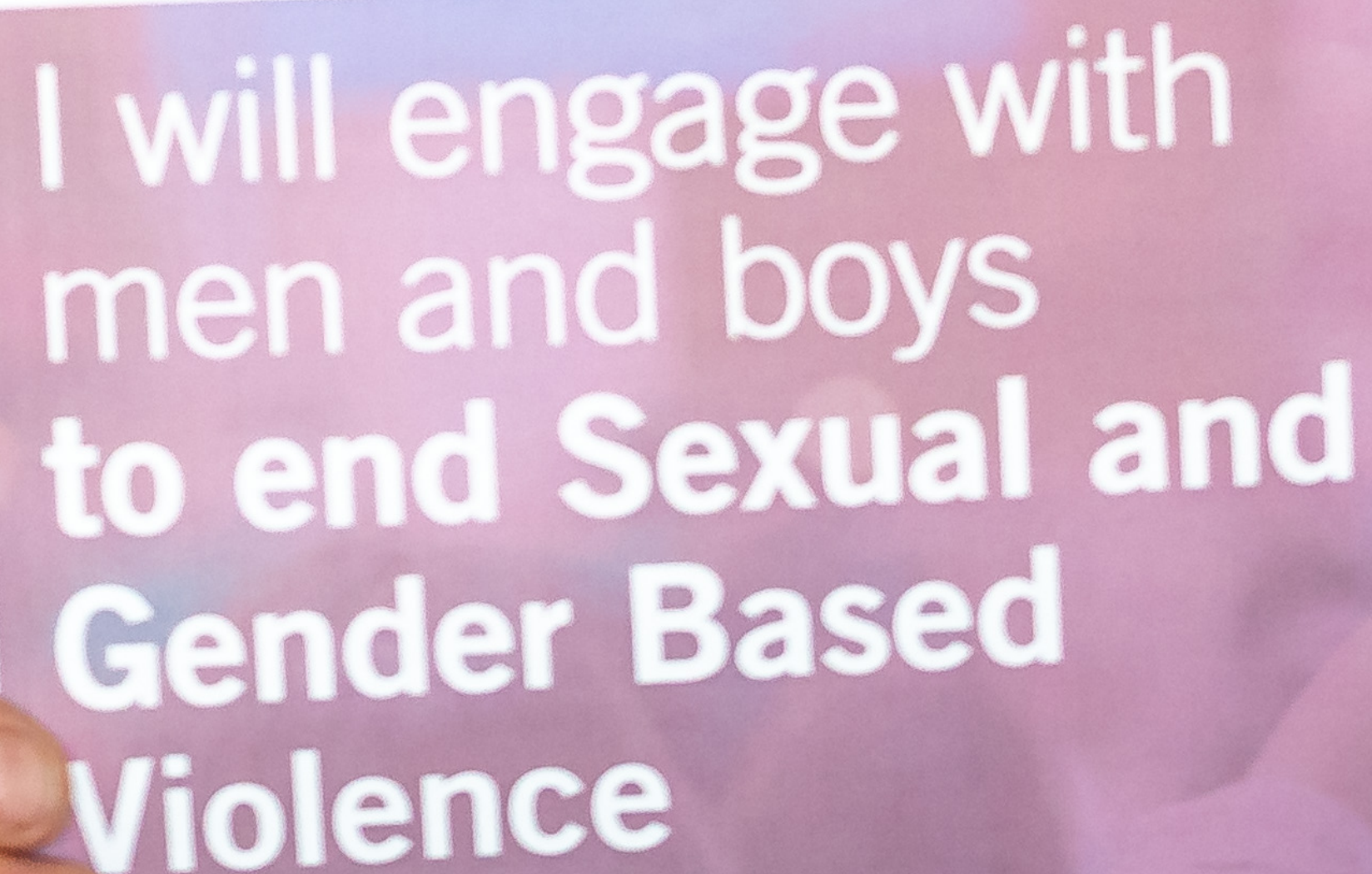
8. Vea esta película

- SEMA es una película creada por el Movimiento nacional de supervivientes de la violencia sexual en la República Democrática del Congo.
- SEMA (que significa 'romper el silencio' en suajili) está disponible en francés con subtítulos en inglés.
- Utilícela para iniciar una conversación sobre cómo apoyar a las supervivientes en su propio contexto.
- Haga clic en este enlace para ver la película: www.youtube.com/watch?v=prHyALts56Y



A close-up photograph of a man's neck and shoulders. He is wearing a blue, textured button-down shirt. The background is a solid blue color.

e comprometo a
ajudar para poner fin
violencia sexual y
género junto con
los hombres y los
niños

A close-up photograph of a hand holding a white sign. The sign has text in black and red. The background is a blurred image of a person's arm in a purple shirt.

I will engage with
men and boys
to end **Sexual and
Gender Based
Violence**

9. Haga tarjetas de compromiso

- Las tarjetas de compromiso pueden establecer las pautas para subrayar las diferentes medidas que se necesitan para poner fin a la violencia sexual y de género.
- Muestre su compromiso para poner fin a la violencia sexual y de género creando tarjetas de compromiso con el tema mundial 2020
- Puede basarse en los ejemplos que le proporcionamos aquí o crear su propio modelo:
www.lutheranworld.org/sites/default/files/2019/documents/16_days_pledge_cards_2019.pdf
- Tome fotografías y compártalas en las redes sociales

10. Inicie un grupo de WhatsApp

- Únase a otras personas que trabajen para poner fin a la violencia sexual y de género en sus iglesias y comunidades.
- Establezca un grupo de WhatsApp y manténgase en contacto compartiendo noticias y fotografías.
- Comparta historias del sitio web y las plataformas de redes sociales de la FLM, y también noticias de lo que está haciendo su iglesia o comunidad con motivo de la campaña.
- Y, lo más importante: explore maneras de mantener esta labor también una vez concluida la campaña.



Defender
Inspirar
Apoyar
Transformar



11. Dé visibilidad a la campaña

- Plántese la idea de crear materiales especiales para los eventos que organice durante la campaña para aumentar la visibilidad dentro de las posibilidades de su contexto y presupuesto.
- Estos materiales podrían ser logotipos, folletos, carteles, material de oficina, tazas o camisetas.
- Piense en los destinatarios de su mensaje y en los distintos idiomas que se podrían requerir.
- Si tiene buenas ideas para aumentar la visibilidad pero no cuenta con el presupuesto necesario, tal vez podamos ayudarle. Envíe un e-mail a: sikhonzile.ndlovu@lutheranworld.org

12. Utilice un fondo de pantalla en Zoom

- Desde el inicio de la pandemia de la COVID-19, muchos de nosotros pasamos más tiempo en línea y nos comunicamos a través de Zoom y otras plataformas.
- El uso de fondos de pantalla con mensajes clave es una buena manera de transmitir nuestro compromiso de poner fin a la violencia sexual y de género.
- Puede utilizar las plantillas que le sugerimos aquí o crear sus propios diseños:
www.lutheranworld.org/sites/default/files/2020/images/zoom_background_16_days_blue.png
- www.lutheranworld.org/sites/default/files/2020/images/zoom_background_16_days_purple.png





13. Fondos para la labor contra la violencia sexual y de género

- Explore con su comunidad cómo podrían recaudar fondos para apoyar a las organizaciones que trabajan con las supervivientes.
- Infórmese sobre las posibilidades de financiamiento para la prevención y la respuesta a la violencia sexual y de género en su contexto local o nacional.
- Lea el documento de análisis de la FLM sobre las tendencias de financiamiento y explore cómo podría movilizar las contribuciones para lograr más recursos para esta indispensable labor.
www.lutheranworld.org/content/16-days-2020-campaign-online-media-kit (disponible próximamente)

14. Abra paso a la creatividad

- Utilice sus habilidades para escribir un blog o un poema, diseñar un póster o cualquier otra labor artística en relación con la campaña de los 16 días de activismo.
- Para inspirarse, encontrará aquí poemas escritos por supervivientes de violencia sexual y de género y miembros de la red global SEMA:
www.facebook.com/page/374206039834405/search?q=poetry
- No olvide compartir sus obras con hashtags en las redes sociales para inspirar a otras personas.





15. Crear un espacio seguro

- Identifique las estructuras de salvaguardia que se hayan establecido en su iglesia o comunidad para prevenir la violencia sexual y de género.
- Asegúrese de que la información sea claramente visible y accesible para todos.
- Busque y comparta información sobre las leyes locales relacionadas con la prevención y la respuesta
- Confeccione una lista de servicios telefónicos y otros contactos útiles y póngala a disposición.

16. Celebrar el día de los derechos humanos

- Celebre el Día de los derechos humanos de la ONU el 10 de diciembre para marcar el fin de la campaña de los 16 días de activismo.
- Consulte nuestra página web y participe en nuestro tercer seminario en línea (5 p. m. CET) sobre la necesidad de que los actores religiosos se impliquen en la defensa de los derechos humanos www.lutheranworld.org/events
- No olvide compartir fotografías y noticias sobre las maneras en que su comunidad ha formado parte de la campana de los 16 días de activismo.



Enlaces globales

- www.lutheranworld.org
- twitter.com/lutheranworld
- facebook.com/lutheranworld
- www.instagram.com/lutheranworldfederation
- linkedin.com/company/lutheranworldfederation
- youtube.com/c/TheLutheranWorldFederation

Recursos en línea de la campaña para los medios de comunicación:

- www.lutheranworld.org/content/16-days-2020-campaign-online-media-kit

“Una comunión en Cristo liberada por la gracia de Dios que vive y trabaja junta por un mundo justo, pacífico y reconciliado”.



THE
LUTHERAN
WORLD
FEDERATION